

MASTER 2 Administration des Entreprises

Titre: Analyse économique de l'entreprise

Enseignant: Jean-Baptiste Calendini

Objectif : donner aux étudiants une vision élargie de la notion économique de l'entreprise

Introduction :

- L'analyse économique entre faits et jugements : science économique (autonomie du champ, lois, énoncés performatifs,...) versus économie politique (rapports à l'histoire et aux sciences humaines, rôle des institutions, questions centrales du pouvoir et du conflit)
- L'analyse économique, un savoir pour professionnels et experts, hommes politiques ou simples citoyens?
- Les traditions de la pensée économique

Chapitre 1 : Du marché à l'entreprise : le cheminement de la pensée économique dominante

1° L'analyse néo-classique ou l'absence de théorie de l'entreprise

2° Le contrat, fondement théorique de l'entreprise?

3° Des coûts de transaction à l'organisation hiérarchique : les structures de gouvernance

4° Le primat de la concurrence et de l'intérêt individuel dans l'appréhension de l'entreprise

Chapitre 2 : L'économie politique de l'entreprise

1° La conflictualité capital/travail comme fondement de l'analyse de l'entreprise

2° Rapports sociaux de production et économie de la régulation

3° Les formes de conflictualité dans le nouveau régime capitaliste

4° Une vision idéologique de l'entreprise?

Chapitre 3 : Production, technologie et connaissance : l'entreprise intelligente, nouveau paradigme?

1° La production, un champ d'analyse irréductible à la vision marchande

2° L'approche évolutionniste de l'entreprise

3° L'économie de la connaissance et l'enjeu stratégique de l'innovation pour les entreprises

4° Quels accords politiques dans cette nouvelle configuration de l'entreprise?

Conclusion : essai de synthèse autour de l'idée de repenser le lien entreprises-sociétés