

MASTER 2 Administration des Entreprises

Titre: Introduction et design de la recherche en Sciences de Gestion

Enseignant: JM PERETTI

Nbre d'heures :

Objectifs:

Modalités de contrôle : CC

La méthode de la recherche : généralités

Les stratégies de vérification

Le processus de recherche

La structure

Le choix du sujet

La spécification de la problématique

Les questions de recherche

Les objectifs de recherche

La formulation des hypothèses

La revue de littérature