

MASTER 2 Administration des Entreprises

Titre: Théories des organisations

Enseignant: Mr Frimousse

Nbre d'heures :

-Les configurations de Mintzberg.

-Le principe dialogique.

-La théorie de la régulation sociale.

-La confiance.

-Le contrôle.

-Au service du management d'équipe.

☐ Les 5 P de l'hyper-firme vs l'hypofirme.

- L'omniprésence du dirigeant

- L'intuition et les stratégies parapluies.

- La proximité

- Le modèle fusionnel

☐ Le modèle réticulaire et la proximité : encastrement et capital social.

- L'économie de la grandeur

- La théorie de la traduction

- Les modèles de gouvernance d'entreprise

☐ L'échange social : réciprocité, soutien et rapport marchand.

Bibliographie

Berle A. et G.C. Means 1932. *The Modern Corporation and Private Property*, New York, MacMillan.

Jensen M.C. et W.H. Meckling. 1976. « Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure », *Journal of Financial Economics*.

Ulrich D. 1996. *Human Resource Champions. The next agenda for adding value and delivering results*, Boston. Harvard. Business School Press.

Boltanski L. et L. Thévenot. 1991. *De la justification. Les économies de la grandeur*, Editions Gallimard.

Blau. P.M 1964. *Exchange and power in social life*, New York, Wiley

Crozier M. et E. Friedberg. 1977. *L'acteur et le système*, Seuil, Paris.

D'Iribarne P. 1989. *La logique de l'honneur*, Editions du Seuil, Paris.

Friedberg E. 2005. « La culture « nationale » n'est pas tout le social », *Revue française de sociologie*, 46.

Granovetter M. 1990. « The Old and the New Economic Sociology: a history and an agenda », in: Friedland R., Robertson A.F., *Beyond the Market: Rethinking Economy and Society*, New York.

Hofstede G. 1994. *Vivre dans un monde multiculturel: comprendre nos programmations mentales*, Les Editions d'Organisation.

Lawrence P. et J.W. Lorsch. 1969. *Organizational and Environment*, Harvard Business School.

M. Marchesnay. 2004. « L'hypofirme, fondement de l'hypermodernité ? », CIFEPME.

Mintzberg H. 1990. *Le management : Voyage au centre des organisations*, Les éditions d'organisation.