
MASTER 2 Ressources Humaines

Titre: Management socialement responsable

Enseignant: Benoît CHERRE

Nbre d'heures : 14

Objectifs:

L'objectif principal du cours est d'introduire les principes généraux de l'éthique des affaires appliquée aux comportements des gestionnaires. Il vise donc à expliciter les notions du comportement éthique (*ethical behavior*) et aux diverses réalités de l'éthique en entreprise. L'étudiant(e) pourra à la fin du cours être capable d'être sensibilisé aux enjeux éthiques afin de concevoir les éléments d'un management responsables. Il/elle sera également familiarisée aux caractéristiques de situations éthiques rencontrées par les professionnels en gestion.

A l'issue de ce cours, l'étudiant(e) sera en mesure de 1) prendre conscience des enjeux éthiques en gestion; 2) d'identifier les diverses possibilités de juger et décider dans des situations ambiguës et complexes.

Sommaire du contenu :

Le cours traitera des concepts suivants : introduction de l'éthique des affaires et présentation des courants de la philosophie morale qui l'influencent (1 cours de 3 heures); présentation des différents modèles de prise de décision éthique (1 cours de 3 heures); le thème du leadership éthique sera exposé (1 cours de 3 heures); le thème de la culture et du climat éthique sera également abordé (1 cours de 3 heures); enfin, le cours se terminera par la présentation de la gestion éthique comme outils de gestion durable (1 cours de 2 heures);

L'étudiant(e) sera confronté(e) à une pédagogie didactique qui se fera de présentations théoriques et de discussions autour des situations concrètes. Durant le séminaire, la participation des étudiants aux discussions sera fortement recommandée.

Modalités de contrôle :

Un devoir portant sur une analyse d'une problématique éthique vécue au sein d'une entreprise sera demandé aux étudiants. Une partie de l'évaluation tiendra compte de la participation.
