

MASTER 1 SCIENCES DU MANGEMENT

Titre: Stratégies environnementales des firmes

Enseignant: Pascal Oberti

Nbre d'heures : 15CM+6TD

Objectifs:

Le cours de stratégie environnementales des firmes vise à étudier l'évolution des relations entre les firmes et l'environnement naturel, successivement considéré comme lieu de prélèvement de ressources naturelles et de rejet des déchets, contrainte économique et sociétale, puis opportunité commerciale. Pour cela, sera effectué un retour sur expériences de choix technologiques passés, complété par l'analyse du changement technologique environnemental notamment les stratégies pro-actives de différenciation des produits fondées sur les normes et labels environnementaux.

Plan du Cours :

Chapitre introductif

Section 1 Typologie des relations firmes-nature

Section 2 Internalisation des coûts externes et principe pollueur-payer

Section 3 Typologie des stratégies environnementales des firmes

Chapitre I – Décisions technologiques passés et risques environnementaux

Section 1 Risque environnemental et signaux faibles

Section 2 Retour sur expériences

Section 3 Décision et démocratie

Chapitre II – Stratégies environnementales pro-actives

Section 1 Les normes environnementales

Section 2 Les labels environnementaux

Section 3 PME, coopératives et stratégies environnementales

Conclusion générale

Section 1 – Environnement naturel, compétitivité et commerce équitable

Section 2 – Gouvernance environnementale

Section 3 – Stratégies des firmes et développement durable

Modalités de contrôle : Examen terminal écrit (Cours)
