

## MASTER 2 Affaires Internationales Sud Méditerranéennes

---

**Titre: Techniques d'enquêtes**

Enseignant: Delphine Rosier-Bereni

Nbre d'heures :

---

**Objectifs: Acquérir les compétences nécessaires à la réalisation d'enquête RH en amenant l'étudiant à formuler, construire et réaliser une étude de marché.**

**Modalités de contrôle : CC**

---

**Chapitre Introductif :**

- Présentations des différentes formes d'études de marché.
- Caractéristiques, modalités et objectifs des différentes étapes d'élaboration d'une enquête
- Planification de l'enquête et construction de l'objet d'étude
- Exemple de démarche RH

**Chapitre 1 : Les modalités d'une démarche qualitative**

- Les études qualitatives directes – Focus groupe
- Les études qualitatives directes – Entretiens individuels
- Les études qualitatives indirectes – Les techniques projectives
- Modalités d'analyse des discours

*Les étudiants seront mis en situation et amenés à réaliser une étude qualitative RH.*

**Chapitre 2 : Les enquêtes quantitatives**

- Détermination de l'échantillon
- Méthodologie de recueil des données
- Rédaction du questionnaire
- Analyse des données

*Les étudiants seront amenés à rédiger un questionnaire.*