
MASTER 2 Ressources Humaines

Titre: Recrutement

Enseignant: Alain GAVAND

Nbre d'heures :

Objectifs:

Modalités de contrôle :

Place du recrutement dans l'entreprise

L'entreprise et le marché de l'emploi

Les différentes étapes du processus de recrutement

Nouvelles méthodes, nouveaux supports

La discrimination à l'embauche

Comment définir le besoin

La définition du poste : missions, compétences et pré-requis

L'élaboration de la grille de choix

Appel à candidature au sein de l'entreprise

Sources extérieures : écoles, réseaux, presse, Internet...

L'annonce, le choix des supports et la place de l'internet

Lecture des curriculum vitae et des lettres de motivation

L'utilisation de la grille de choix

Entretien téléphonique préalable

Objectifs de l'entretien

Grille d'entretien

Langage verbal et non-verbal

Techniques spécifiques de l'entretien de recrutement

Différents types de test : tests d'aptitudes, tests de connaissance, inventaires de personnalité, tests projectifs...

Les mises en situation, entretiens collectifs, assessment center

Mise en relation de chaque candidature avec les critères prédictifs de réussite et comparaison des candidatures

Choix du ou des candidat(s)