
MASTER 1 SCIENCES DU MANGEMENT

Titre: Stratégie des Entreprises Industrielles I

Enseignant: Dominique Prunetti

Nbre d'heures : 15CM+6TD

Objectifs:

Le cours de Stratégie des Entreprises Industrielles I vise à étudier les marchés de concurrence imparfaite et les stratégies concurrentielles des firmes en mettant l'accent sur la complexité découlant de la prise en compte des interactions stratégiques entre firmes oligopolistiques. Pour cela, une approche formalisée de l'organisation industrielle, fondée sur la théorie microéconomique et plus particulièrement les apports de la théorie des jeux, sera utilisée.

Plan du Cours :

Chapitre introductif

Section 1 Questions étudiées par la stratégie industrielle

Section 2 Fondations de la Stratégie Industrielle

Chapitre I - Les structures de marchés polaires: concurrence pure et parfaite et monopole

Section 1 Rappels de Microéconomie

Section 2 Concurrence pure et parfaite

Section 3 Monopole

Section 4 Concurrence monopolistique

Chapitre II - Éléments de base des jeux non coopératifs

Section 1 Concepts de base

Section 2 Jeux simultanés

Section 3 Équilibre de Nash

Chapitre III - Modèles classiques d'oligopole

Section I - Oligopole de Cournot

Section II - Compétition à la Bertrand

Section III - Cournot vs Nash

Modalités de contrôle : Examen terminal écrit (Cours) et contrôle continu (TD)
