

MASTER 2 Administration des Entreprises

Titre: Marketing Approfondi et Etudes de Marché

Enseignant: Delphine Rosier-Bereni

Nbre d'heures :

Objectifs: Approfondir les principales notions du marketing en s'appuyant sur des thématiques spécifiques.

Permettre à l'étudiant de formuler, construire et réaliser une étude de marché.

Modalités de contrôle :

Marketing approfondi

Chapitre Introductif

- Des SIM à la démarche marketing

Zoom sur...

- Chapitre 1. Marketing relationnel
- Chapitre 2. Marketing en ligne
- Chapitre 3. Marketing des services
- Chapitre 4. Marketing environnemental
- Chapitre 5. Marketing agroalimentaire
- Chapitre 6. Marketing des TPE/PME

Différentes études de cas viendront animer chacune des thématiques.

Etude de marché

- Chapitre 1. Etudes exploratoires
- Chapitre 2. Etudes descriptives
- Chapitre 3. Etudes causales

Les étudiants seront mis en situation et amenés à réaliser en groupe des études de terrain.