

MASTER 1 SCIENCES DU MANGEMENT

Titre: Droit des affaires

Enseignant: **Jean- Marie FURT**

Nbre d'heures : 24 h

Objectifs: permettre aux étudiants de connaître le cadre juridique de l'entreprise, l'organisation de la gouvernance et des responsabilités

Donner aux acquérir les bases nécessaires à l'encadrement juridique des relations commerciales

Modalités de contrôle : Examen terminal

INTRODUCTION LE CADRE JURIDIQUE DE L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

1. Les sources du droit de l'entreprise
2. La mise en œuvre du droit de l'entreprise

TD n°1 Les sources du droit

1^{er} PARTIE LES STRUCTURES JURIDIQUES DE L'ENTREPRISE

1. l'organisation sociétaire
2. L'entreprise une personne morale
3. Les différents types de sociétés

TD 2 : Les choix de la forme sociale

TD3 Le fonctionnement des sociétés

2^e PARTIE L'ENCADREMENT JURIDIQUE DES RELATIONS COMMERCIALES

1. La formation du contrat
- 2 Les effets des contrats
- 3 L'inexécution du contrat

TD 4 Le contrat

bibliographie indicative

FERRY- MACCARIO et alii, *Gestion juridique de l'entreprise Pearson, 2006*

DO COMO SILVA et GROSCLAUDE L., DSCG1 *Gestion juridique fiscal et sociale, Dunod*

Creation d'entreprise, Revue Fiduciaire, 2009

[Site : APCE. Com](http://www.apce.com)