

MASTER 2 Ressources Humaines

Titre: *Comportement et psychologie des organisations*

Enseignant:

Nbre d'heures : 11(TD) et 22 (CM)

Objectifs: Comportement et psychologie des organisations

► Comprendre :

- les comportements des hommes au sein des organisations ;
- le fonctionnement des groupes et des équipes ;
- les processus organisationnels ;
- les interactions entre ces différents niveaux d'analyse.

► Redonner leur place à l'effort intellectuel et à la culture générale.

► Intégrer l'enseignement de savoirs plus larges et plus rigoureux que les seuls techniques et outils de spécialistes.

Modalités de contrôle : examen terminal/contrôle continu

► **Présentation des concepts et des principes explicatifs.**

- *Rappel des grandes théories managériales: les origines...*

Ethique des affaires/ RSE.

-*Les enjeux, les politiques et les outils.*

Le Management de la performance individuelle et collective.

- *L'appréciation.*

- *La direction participative par objectifs.*

L'art véritable de la mobilisation.

-*Les configurations de Mintzberg.*

-*La théorie de la régulation sociale.*

-*La confiance.*

-*Le contrôle.*

-*Au service du management d'équipe.*

Bibliographie :

Brummer J.J. 1991. Corporate Responsibility and Legitimacy: An Interdisciplinary Analysis, NY: Greenwood

Drucker. 1974. Management: Tasks, Responsibilities, Practices, Heinemann

Fayol H. 1971. *Administration industrielle et générale*, (nouvelle édition), Paris, Dunod.

Ford H. 1925. *Ma vie et mon oeuvre*, Paris, Payot.

Mintzberg H. 1990. *Le management : Voyage au centre des organisations*, Les éditions d'organisation.

Peretti. J.M. 2013. *Ressources Humaines*, Vuibert.

Plane J.M. 2010. Management des organisations : théories, concepts, Dunod.

Taylor F.W. 1957. La direction scientifique des entreprises, Paris, Dunod.

Peters T. et R. Waterman. 2004. *Le prix de l'excellence*, Dunod.

Thévenet M. 2000. Le plaisir de travailler. Favoriser l'implication des personnes dans l'entreprise. Paris, Editions d'Organisation.