

MASTER 2 Administration des Entreprises

Titre: Les étapes de la création et reprise d'activités – Montage de projet (*parcours Création d'entreprise*)

Enseignant: Sébastien RISTORI

Nbre d'heures : 24 h

Objectifs:

Détenir une culture scientifique de l'entrepreneuriat. Appréhender les étapes à la création d'entreprise (Idée du projet, études de faisabilité, formalités, aides à la création) Concevoir un business plan et vendre son projet aux partenaires financiers.

Modalités de contrôle : Etudes de cas et Examen final

Introduction du cours : L'entrepreneuriat

1. Qu'est ce qu' entreprendre ? Qui est entrepreneur ?
2. Les écoles de pensées et l'entrepreneuriat
3. L'entrepreneuriat dans le monde, en France et en Corse.

1^{ère} PARTIE : Du projet professionnel à la décision d'entreprendre

1. Les process avant d'entreprendre
2. Les profils d'entrepreneurs
3. Le projet professionnel et la vie d'entrepreneur
4. De l'idée au projet.

Etude de Cas 1 : Le profil de l'entrepreneur

2^{ème} PARTIE : Montage du Business Plan : Une méthodologie de projet

1. Montage marketing et commercial : Etude du marché.
2. Montage Financier
3. Les aides et financements à la création d'entreprise
4. Choix juridiques, fiscaux et formalités de création d'entreprises
5. Forme et style du plan d'affaires.

Etude de Cas 2 : Etude d'un Business Plan

3^{ème} PARTIE : Développer son activité

1. Vendre et convaincre de son projet auprès des acteurs externes.
2. Piloter l'entreprise les premiers mois d'activités

Etude de Cas 3 : Convaincre de son projet

Bibliographie indicative :

FAYOLLE, A. «Entrepreneuriat : Apprendre à entreprendre » Ed. Dunod, 2004.

LEGER-JARNIOU, C. ; KALOUSIS, G. « Construire son Business Plan », Ed. Dunod, 2010.

Site : www.apce.com