
MASTER 2 Administration des Entreprises

Titre : Attractivité des Territoires
Enseignant : Christophe STORAÏ
Nbre d'heures : 15h C + 3hTD

Objectifs: comprendre les enjeux et les conditions de mise en œuvre des politiques d'attractivité des territoires

Modalités de contrôle : examen terminal

Plan du cours:

1. Globalisation, territoires et stratégies des firmes

la nature de la globalisation

La nouvelle problématique territoriale

Les configurations stratégiques des firmes

2. Conditions d'attractivité, promotion des investissements étrangers et dynamique d'émergence de nouveaux territoires

les composantes de l'attractivité
les pré conditions de l'attractivité
les conditions nécessaires

les techniques de promotion des investissements étrangers
la construction de l'image du territoire
les services alloués aux investisseurs potentiels
le ciblage des investisseurs potentiels
les incitations financières

l'émergence de nouveaux territoires
compétitivité territoriale et attractivité territoriale
nouvelles formes de régionalisation et émergence de nouvelles configurations territoriales
Clusters, pôles de compétitivité et ancrage territorial

Bibliographie indicative :

- DAMBRON P., (2009) *Les clusters en France - pourquoi les pôles de compétitivité ?*, dynamiques d'entreprises, L'Harmattan, Paris.
- HATEM F. (2004), *Investissement International et Politiques d'Attractivité*, Economica.
- MICHALET C.A. (1999), *La séduction des nations ou comment attirer les investissements*, Economica
- OMAN C. (2000), *Quelles politiques pour attirer les investissements directs étranger ? Une étude de la concurrence entre gouvernements*, OCDE.
- PECQUEUR B. (2000), *Le développement local*, la découverte & Syros.
- UNCTAD (2012), *World Investment Report 2012 Towards a New Generation of Investment Policies*